

Regulamin konkursu „Dieta Przyszłości Maczfit”

1. DEFINICJE

1.1. Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

- a. **Organizator** – SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl, zwana dalej „organizatorem”;
- b. **Konkurs** – konkurs organizowany pod nazwą „Dieta Przyszłości Maczfit” opisany w niniejszym regulaminie;
- c. **Regulamin** – niniejszy regulamin konkursu;
- d. **Zamówienie promocyjne** – jednorazowe zamówienie **jednej diety cateringu dietetycznego Maczfit wraz z dodatkami spożywczymi do takiej konkretnej diety** za minimum **500,00 zł** (słownie: pięćset złotych 00/100) brutto. Zamówienie promocyjne musi być złożone/dokonane w sklepie promocyjnym (wskazanym w pkt 1.1 lit. j regulaminu) w terminie **od dnia 25.12.2025 r. do dnia 15.01.2026 r.** (tj. w trakcie trwania tzw. „sprzedaży promocyjnej”), z zastrzeżeniem poniższych zapisów. Zamówienie promocyjne (łącznie):
 - musi być faktycznie opłacone (co najmniej w minimalnej kwocie 500,00 zł brutto po rabatach/zniżkach),
 - musi być udokumentowane potwierdzeniem (wskazanym w pkt 1.1 lit. l regulaminu), na którym znajduje się unikatowy numer zamówienia.

Dla potrzeb konkursu i niniejszego regulaminu przez każde jednorazowe zamówienie promocyjne rozumie się odrębny zakup każdej pojedynczej diety cateringu dietetycznego Maczfit wraz z dodatkami spożywczymi do takiej konkretnej diety. W przypadku zamówienia kilku diet w jednej transakcji, każda dieta cateringu dietetycznego posiada odrębny numer zamówienia i w przypadku spełnienia warunków wskazanych w tym punkcie jest traktowana jako odrębne zamówienie promocyjne. Dodatkowo – przedłużenie zamówienia promocyjnego diety cateringu Maczfit będzie traktowane jako nowe (odrębne od poprzedniego) zamówienie promocyjne i w przypadku dokonania takiego przedłużenia uczestnik, w przypadku spełniania pozostałych warunków, może wziąć udział w konkursie podając nowy numer zamówienia, które otrzymuje takie zamówienie stanowiące przedłużenie okresu diety.

Zwrot produktu/produktów objętych zamówieniem promocyjnym zgłoszonym w konkursie, nie jest możliwy, z wyłączeniem sytuacji, gdy prawo do zwrotu przysługuje uczestnikowi zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności Kodeksem cywilnym lub ustawą z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta.

Poza okresem od godziny 00:00:00 dnia 25.12.2025 r. do godziny 23:59:59 dnia 15.01.2026 r. można dokonać zamówienia w sklepie promocyjnym, jednak takie zamówienie nie uprawnia do udziału w konkursie (nie jest zamówieniem promocyjnym w rozumieniu regulaminu).

Zamówienie innych produktów czy usług niż dieta cateringu dietetycznego Maczfit (przykładowo jak zamówienie vouchera) nie stanowi zamówienia promocyjnego w rozumieniu niniejszego regulaminu i nie uprawnia do wysłania zgłoszenia w konkursie.

Przez złożenie zamówienia promocyjnego rozumie się zawarcie w sklepie promocyjnym umowy sprzedaży oraz uiszczenie płatności ceny zamawianego cateringu dietetycznego Maczfit, przy czym minimalna wartość każdego zamówienia promocyjnego (każdego w koszyku) nie może być niższa niż 500,00 zł brutto (po rabatach/zniżkach). Przez dokonanie płatności rozumie się wpłynięcie środków do sklepu promocyjnego lub otrzymanie przez niego informacji z systemu agenta rozliczeniowego, obsługującego płatności w takim sklepie, o wpłynięciu płatności;

- e. **Uczestnik** – osoba, spełniająca wymagania określone w pkt 3 regulaminu;
- f. **Laureat** – osoba, która wygrała nagrodę w konkursie;
- g. **Zgłoszenie do konkursu** – uczestnik musi zgłosić się do konkursu poprzez kompletne i prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego wraz z rozwiązaniem zadania konkursowego i wysłanie go za pośrednictwem strony internetowej konkursu;
- h. **Zadanie konkursowe** – zadanie konkursowe polega na:

SMOLAR

- wykonaniu i przesłaniu własnego autorskiego zdjęcia konkursowego na temat: **„Jak według Ciebie będzie wyglądać dieta przyszłości Maczfit?”** (dalej: „zdjęcie konkursowe”). Zdjęcie konkursowe musi być wykonane w formacie: .jpg lub .png lub .gif i rozmiarze maksymalnie 30 MB – zadanie konkursowe nr 1, albo
- wykonaniu i przesłaniu własnego autorskiego filmu konkursowego na temat: **„Jak według Ciebie będzie wyglądać dieta przyszłości Maczfit?”** (dalej: „film konkursowy”). Film konkursowy musi być wykonany w formacie: .mp4 lub .mov i rozmiarze maksymalnie 30 MB – zadanie konkursowe nr 2, albo
- wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji pisemnej odpowiedzi na temat: **„Jak według Ciebie będzie wyglądać dieta przyszłości Maczfit?”**. Rozwiązanie zadania konkursowego (odpowiedź tekstowa) może składać się z maksimum 300 znaków pisarskich włącznie ze znakami interpunkcji i „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter. Odpowiedź tekstowa nie może zawierać grafik, ideogramów, emoticonów – zadanie konkursowe nr 3.

Uczestnik przystępując do konkursu sam dokonuje wyboru czy rozwiązuje zadanie konkursowe nr 1, czy rozwiązuje zadanie konkursowe nr 2, czy rozwiązuje zadanie konkursowe nr 3.

Komisja konkursowa oceniając prace weźmie pod uwagę przede wszystkim następujące kryteria:

- zgodność pracy z postanowieniami niniejszego regulaminu;
- kreatywność;
- humor i niebanalny dowcip;
- oryginalność;
- jakość wykonania (dot. zdjęcia/filmu konkursowego).

Rozwiązanie zadania konkursowego musi spełniać łącznie następujące warunki:

- musi być wykonane na zadany temat;
- musi być wynikiem osobistej twórczości uczestnika;
- uczestnik musi być autorem rozwiązania zadania konkursowego i musi dysponować autorskimi prawami majątkowymi do zgłaszanego rozwiązania zadania konkursowego;
- **na zdjęciu/filmie konkursowym nie może być wizerunku uczestnika ani innej osoby/osoby trzeciej.**

Rozwiązanie zadania konkursowego nie może zawierać wizerunku uczestnika, innych osób/osób trzecich, treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności nie może:

- zawierać treści o charakterze niemoralnym, nieetycznym, obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, zniesławiającym, pornograficznym, natury politycznej;
- wzywać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę, wyznanie, orientację seksualną czy poglądy polityczne;
- stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób;
- wzywać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości;
- zachęcać do popełnienia samobójstwa;
- promować towarów uzyskanych nielegalnie czy z naruszeniem jakichkolwiek przepisów;
- naruszać jakichkolwiek praw autorskich czy praw osobistych ani zawierać żadnych marek, (wyłączenie nie dotyczy marki Maczfit), nazwisk osób znanych publicznie, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej;
- promować jakichkolwiek produktów lub usług (za wyjątkiem produktów marki Maczfit); oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu informacji;

- Strona internetowa konkursu** – strona internetowa pod adresem: www.konkurs-maczfit.pl na której prowadzony jest konkurs. Korzystanie ze strony jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do internetu;
- Sklep promocyjny** – serwis internetowy dostępny pod adresem <https://www.maczfit.pl> oraz aktualna aplikacja mobilna o nazwie **Maczfit** (wskazana w pkt 1.1 lit. k regulaminu), a także sklep internetowy marki Maczfit działający na platformie internetowej pod adresem <https://dietly.pl/catering-dietetyczny-firma/maczfit>, w których można dokonać zamówienia promocyjnego;

- k. **Aplikacja mobilna Maczfit/Aplikacja Maczfit** – aplikacja mobilna, przeznaczona do zainstalowania na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android lub iOS o nazwie „Maczfit”, za pomocą której można dokonać zamówienia i zakupu cateringu dietetycznego marki Maczfit. Informacje na temat aplikacji Maczfit (w tym wymogów technicznych, wersji Android/iOS, jakie musi spełnić urządzenie mobilne, na którym ma być zainstalowana aplikacja) oraz informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Maczfit znajdują się na stronie internetowej pod adresem <https://www.maczfit.pl> (w tym w „Regulaminie Serwisu maczfit.pl oraz Aplikacji Mobilnej”) oraz w samej aplikacji mobilnej oraz na <https://www.maczfit.pl/polityka-prywatnosci>. Uczestnik dokonujący zamówienia promocyjnego z użyciem aplikacji mobilnej Maczfit, musi mieć zainstalowaną aktualną wersję tej aplikacji. Uczestnik może otrzymywać w aplikacji Maczfit oraz w sklepie promocyjnym informacje dot. konkursu. Wszelkie zintegrowane portale społecznościowe oraz sklepy z aplikacjami Apple Inc. i Google LLC nie są zaangażowane w organizację i realizację konkursu;
- l. **Potwierdzenie zamówienia promocyjnego** – otrzymane elektroniczne potwierdzenie złożenia zamówienia promocyjnego (w rozumieniu pkt 1.1 lit. d regulaminu), na którym widnieje numer (dalej też numer zamówienia promocyjnego). Numer zamówienia promocyjnego jest unikatowy i przyporządkowany do danego zamówienia. Potwierdzenie zamówienia promocyjnego na potrzeby konkursu musi być czytelne i oryginalne tzn. takie, które zostało wystawione przez sklep promocyjny i które nie jest sfalszowane. W celu wzięcia udziału w konkursie uczestnik musi m.in. otrzymać potwierdzenie zamówienia promocyjnego do dnia 15.01.2026 r. (jest to ostatni dzień przyjmowania zgłoszeń do konkursu). W razie utraty lub zniszczenia potwierdzenia zamówienia promocyjnego uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora. Wizualizacja przykładowego potwierdzenia zamówienia promocyjnego wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer zamówienia znajduje się w załączniku nr 1 do regulaminu;
- m. **Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy w rozumieniu ustawy z 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (t.j. Dz.U. z 2025 r., poz. 296).
- n. **Dane osobowe** – dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych uczestników konkursu znajdują się w dalszej części regulaminu (pkt 12.1 i pkt 12.2 regulaminu).

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.2. Czas trwania konkursu obejmuje okres **od dnia 25.12.2025 r. do dnia 15.01.2026 r.**, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się **do dnia 07.05.2026 r.**
- 2.3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2025 r., poz. 595).
- 2.4. Udział w konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do konkursu powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik, przystępując do konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie. Przesłanie zgłoszenia do konkursu oznacza jednocześnie akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1. Z zastrzeżeniem pkt 3.3 regulaminu, uczestnikiem niniejszego konkursu może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ KC (t.j. Dz.U. z 2025 r. poz. 1071)¹, która co najmniej w dniu rozpoczęcia konkursu spełnia następujące warunki:

¹ Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej z przedsiębiorcą niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

SMOLAR

- a) ma ukończone 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c) zapoznała się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia.
- 3.2. Zgłoszenie udziału w konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.
- 3.3. W konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o. o. z siedzibą w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Lifestyle Solutions sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (spółki marki Maczfit) oraz spółek powiązanych z marką Maczfit osobowo lub kapitałowo oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu konkursu. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów. W konkursie nie mogą także uczestniczyć przedsiębiorcy dokonujący zamówienia promocyjnego w celach związanych z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą lub zawodową posiadający potwierdzenie zamówienia z ujawnionym NIP-em prowadzonej firmy/przedsiębiorstwa (na potwierdzeniu zamówienia, który jest zgłaszany do konkursu, nie może być NIP-u uczestnika/nabywcy). Przez uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby konkursu. Działania polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiego uczestnika z konkursu, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania uczestnika.

4. ZASADY KONKURSU

- 4.1. Każda osoba, spełniająca warunki określone w pkt 3.1 regulaminu, która chce wziąć udział w konkursie musi:
- **złożyć i opłacić zamówienie promocyjne** zgodnie z pkt 1.1 lit. d regulaminu oraz
 - **zachować i posiadać potwierdzenie zamówienia promocyjnego wraz z numerem tego zamówienia.** Uczestnicy zobowiązani są do zachowania każdego potwierdzenia zamówienia promocyjnego zgłoszonego w konkursu, do końca trwania konkursu, tj. do dnia 07.05.2026 r. Organizator może zażądać od uczestnika okazania/przekazania tytułu potwierdzeń zamówień promocyjnych (wraz z numerami tych zamówień), ilu zgłoszeń dokonał uczestnik do konkursu – pod rygorem utraty prawa do nagrody w konkursie, usunięcia jego zgłoszeń w konkursie lub pozbawienia go prawa do udziału w konkursie oraz
 - rozwiązać zadanie konkursowe z pkt 1.1 lit. h regulaminu (nr 1 albo nr 2 albo nr 3);
 - zgłosić się do konkursu poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem strony internetowej konkursu zgodnie z pkt 4.2 regulaminu (w tym poprzez podanie adresu e-mail identycznego jak przy składaniu zamówienia promocyjnego), w terminie wskazanym w pkt 4.6 regulaminu.
- 4.2. Uczestnik, który chce wziąć udział w niniejszym konkursie, musi dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego na stronie internetowej konkursu formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących danych i oświadczeń:
- numer tel. komórkowego (kontaktowego) uczestnika,
 - adres e-mail uczestnika **podany przez niego przy składaniu zamówienia promocyjnego**,
 - numer zamówienia promocyjnego (patrz załącznik nr 1 do regulaminu),
 - rozwiązać zadanie konkursowe z pkt 1.1 lit. h regulaminu (nr 1 albo nr 2 albo nr 3),
 - zaznaczyć w formularzu następujące oświadczenia uczestnika konkursu:
 - ☐ „Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „Dieta Przyszłości Maczfit”, w tym ze znajdującą się w regulaminie klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”
 - ☐ „Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”

- ☐ „Oświadczam, że wskazany w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail jest tożsamy z tym podanym przy składaniu zgłaszanego zamówienia promocyjnego.”

Uczestnik, przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego do konkursu, może zostać zobowiązany do dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający np. reCAPTCHA lub inny mechanizm antyspamowy o podobnym działaniu, celem którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania lub odczekania odpowiedniego czasu pomiędzy wysłaniem formularzy, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej konkursu i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków).

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych w ww. formularzu. Organizator nie zapewnia – po wysłaniu zgłoszenia – możliwości zmiany podanego przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do konkursu numeru zamówienia promocyjnego.

- 4.3. Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia do konkursu, uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie konkursowej. Uczestnik konkursu otrzyma potwierdzenie prawidłowego zgłoszenia oraz rejestracji w bazie konkursu, poprzez wyświetlenie informacji o prawidłowym przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej konkursu oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 4.2 regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika. Każdy uczestnik konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora konkursu nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”.
- 4.4. Uczestnik konkursu musi posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Safari, Samsung Internet, UC Browser lub Opera. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.
- 4.5. Zamówienie promocyjne zostanie zweryfikowane przy wydawaniu nagród. Zgłoszenie udziału w konkursie dopuszczalne jest wyłącznie po dokonaniu zamówienia promocyjnego, w tym jego opłacenia.
- 4.6. Zgłoszenia do konkursu mogą być wysyłane codziennie **od godziny 00:00:00 dnia 25.12.2025 r. do godziny 23:59:59 dnia 15.01.2026 r.**, wyłącznie po dokonaniu zamówienia promocyjnego, w tym jego opłacenia.
- 4.7. Rozwiązanie zadania konkursowego o którym mowa w pkt 1.1 lit. h regulaminu:
- jest wynikiem osobistej twórczości uczestnika,
 - nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
 - nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku.
- 4.8. W przypadku dokonania więcej niż jednego zamówienia promocyjnego, aby dokonać prawidłowego zgłoszenia do konkursu z tytułu każdego zamówienia promocyjnego, należy każde z tych zamówień udokumentować odrębnym numerem zamówienia promocyjnego (odrębnym potwierdzeniem zamówienia promocyjnego), odrębnym wykonaniem zadania konkursowego i odrębnym zgłoszeniem do konkursu. Organizator ma prawo wezwać uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do konkursu, do przesłania wszystkich potwierdzeń zamówień promocyjnych. Więcej niż jedno zgłoszenie dokonane na podstawie tego samego potwierdzenia zamówienia promocyjnego (tego samego numeru zamówienia promocyjnego), nie zwiększa szansy wygrania nagrody i będzie traktowane jako takie samo zgłoszenie (duplikat). Przesłanie większej liczby numerów zamówień promocyjnych w jednym zgłoszeniu,

traktowane jest jako jedno zgłoszenie (zgłoszeniem jest pierwszy wpisany do zgłoszenia numer zamówienia promocyjnego). W przypadku, jeżeli uczestnik nie będzie posiadał tych potwierdzeń zamówień promocyjnych może zostać zdyskwalifikowany i wykluczony z konkursu, z utratą prawa do nagrody przyznanej mu w konkursie włącznie. W takim przypadku w miejsce wykluczonego uczestnika, któremu zostało przyznane prawo do nagrody głównej, wchodzi odpowiedni uczestnik z listy rezerwowej wedle oceny komisji konkursowej zgodnie z pkt 5.3 i pkt 8.6 regulaminu. W przypadku nagrody I-go i II-go stopnia, niewydana nagroda I-go i/lub II-go stopnia pozostaje w dyspozycji organizatora.

- 4.9. Każdy uczestnik konkursu może nadesłać dowolną liczbę zgłoszeń (pod warunkiem dokonania, odpowiedniej liczby zamówień promocyjnych), jednakże jedna osoba może otrzymać tylko jedną nagrodę w całym konkursie, z zastrzeżeniem postanowień wskazanych w pkt 5.3 regulaminu. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba, będzie przysyłać zgłoszenia do konkursu podając różne numery telefoniczne/adresy e-mail, a zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej nagrody, z zastrzeżeniem postanowień wskazanych w pkt 5.3 regulaminu. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych uczestników, dany uczestnik zostanie nagrodzony tylko jedną nagrodą (wyższego stopnia). W przypadku stwierdzenia przez organizatora rażącego naruszenia przez uczestnika (tj. osobę legitymującą się danym adresem e-mail lub numerem telefonu) postanowień regulaminu, a w szczególności postanowień niniejszego punktu organizator ma prawo wykluczyć uczestnika z konkursu, pozbawić go prawa do danej nagrody, w tym również usunąć wszystkie jego zgłoszenia w konkursie (zarówno te już przesłane jak i przyszłe). W takim przypadku w miejsce wykluczonego uczestnika, któremu zostało przyznane prawo do nagrody głównej, wchodzi odpowiedni uczestnik z listy rezerwowej wedle oceny komisji konkursowej zgodnie z pkt 5.3 i pkt 8.6 regulaminu. W przypadku nagrody I-go i II-go stopnia, niewydana nagroda I-go i/lub II-go stopnia pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 4.10. Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że:
- jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłasza w ramach rozwiązania zadania konkursowego i dysponuje autorskimi prawami majątkowymi do utworów zgłaszanych w rozwiązaniu zadania konkursowego;
 - powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
 - przekazuje na rzecz organizatora oraz Lifestyle Solutions sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie prawo do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do utworów powstałych w ramach rozwiązania zadania konkursowego, w zakresie w jakim jest to niezbędne do przeprowadzenia konkursu zgodnie z niniejszym regulaminem, w tym dokonania weryfikacji zgłoszenia do konkursu, wyłonienia laureatów, ogłoszenia wyników konkursu;
 - w przypadku nagrodzenia rozwiązania zadania konkursowego nagrodą – uczestnik wyraża bezpłatną zgodę na rozpowszechnienie/opublikowanie rozwiązania zadania konkursowego na stronach internetowych lub w ramach serwisów społecznościowych zarządzanych i administrowanych przez Lifestyle Solutions sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie lub na jej zlecenie. Powyższa zgoda zostaje udzielona w celu realizacji założeń i celów konkursu, w zakresie niezbędnym do ich publikacji lub innego rozpowszechniania oraz dokonywania ich opracowania w stopniu jaki ww. podmioty uznają za stosowny i wskazany dla prawidłowej realizacji założeń i celów konkursu;
 - ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec organizatora oraz Lifestyle Solutions sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia organizatora oraz Lifestyle Solutions sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.
- 4.11. Dokonując zgłoszenia uczestnictwa w konkursie, każdy uczestnik deklaruje przeniesienie autorskich praw majątkowych do rozwiązania konkursowego, jeżeli rozwiązanie to zostanie nagrodzone nagrodą. Z chwilą wydania nagrody w konkursie uczestnik przenosi na

organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
- b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
- d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w lit. a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
- e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
- f) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
- g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
- h) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
- i) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto, uczestnik upoważnia organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia do wykonywania praw zależnych do utworu oraz do zezwalania na wykonywanie praw zależnych, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.

- 4.12. Każdy laureat konkursu wyraża zgodę na dokonywanie zmian, przeróbek i modyfikacji o charakterze twórczym i nietwórczym w utworze (nagrodzonym rozwiązaniu zadania konkursowego), korzystania z utworu w całości, jak również we fragmentach oraz łączenia utworu z innymi utworami oraz na wykorzystanie utworu (rozwiązania zadania konkursowego w całości, w dowolnym fragmencie) lub zmodyfikowanego utworu lub stworzonych nowych utworów na polach eksploatacji określonych w pkt 4.11 regulaminu bez nadzoru autorskiego. Laureat konkursu wyraża zgodę na rozpowszechnianie rozwiązania zadania konkursowego bez oznaczania na ich egzemplarzach autorstwa laureata.
- 4.13. Organizator konkursu zastrzega prawo i możliwość do przeniesienia nabytych zgodnie z pkt 4.11 i pkt 4.12 regulaminu autorskich praw majątkowych do nagrodzonych rozwiązań konkursowych na firmę Lifestyle Solutions sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.
- 4.14. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik/laureat spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. W tym celu organizator może żądać (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który uczestnik/laureat podał w formularzu zgłoszeniowym do konkursu lub formularzu dla laureatów) od uczestnika/laureata złożenia/przesłania dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź przedłożenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w konkursie, w tym wszystkich potwierdzeń zamówień promocyjnych, których numery zostały podane w formularzach zgłoszeniowych do konkursu, zaświadczenia/umowy z operatorem telefonii komórkowej uczestnika lub innego dokumentu/dowodu potwierdzającego, że podany numer telefonu należy do uczestnika (z zakryciem/zamazaniem/wycięciem niepotrzebnych danych uczestnika takich jak nr PESEL, seria i nr dowodu osobistego). Organizator może również dokonać sprawdzenia w sklepie promocyjnym/w spółce będącej właścicielem marki Maczfit (tj. Lifestyle Solutions sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie), czy zgłoszone zamówienie

promocyjne zostało rzeczywiście dokonane i opłacone, w tym czy uczestnik nie odstąpił od umowy sprzedaży lub nie anulował zamówienia lub nie wstrzymał zamówienia. Uczestnicy/laureaci mogą zostać zobowiązani przez organizatora do przesłania ww. dodatkowych informacji, dokumentów na adres siedziby organizatora lub na adres poczty elektronicznej organizatora wskazany przez niego w żądaniu. Brak możliwości kontaktu z uczestnikiem/laureatem skutkuje negatywną weryfikacją i powoduje usunięcie podejrzanego zgłoszenia/podejrzanych zgłoszeń uczestnika/laureata do konkursu. Każdy uczestnik/laureat konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika/laureata zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”. W przypadku braku pozytywnej weryfikacji – niespełnienia warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub niespełnienia wszystkich żądań organizatora, w terminie wyznaczonym przez organizatora (nie dłuższym niż 5 dni roboczych od daty wysłania żądania przez organizatora) lub próby naruszenia przez uczestnika/laureata regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących, organizator może (po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego) wykluczyć danego uczestnika/laureata z konkursu, w tym mogą zostać usunięte wszystkie zgłoszenia uczestnika/laureata do konkursu, uczestnik/laureat może zostać pozbawiony prawa do nagrody w konkursie. W takim przypadku w miejsce wykluczonego uczestnika, któremu zostało przyznane prawo do nagrody głównej, wchodzi odpowiedni uczestnik z listy rezerwowej wedle oceny komisji konkursowej zgodnie z pkt 5.3 i pkt 8.6 regulaminu. W przypadku nagrody I-go i II-go stopnia, niewydana nagroda I-go i/lub II-go stopnia pozostaje w dyspozycji organizatora. W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem i przepisami prawa wpływu na przebieg konkursu, organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

- 4.15. Uczestnicy konkursu zobowiązani są do samodzielnego przygotowania zgłoszeń konkursowych (w tym w szczególności rozwiązań zadania konkursowego). Wykorzystywanie narzędzi opartych na sztucznej inteligencji (AI), takich jak generatory tekstu, grafiki, czy inne systemy automatycznego tworzenia treści, jest niedozwolone. Niniejszy zakaz ma na celu zapewnienie uczciwej rywalizacji oraz promowanie kreatywności i umiejętności uczestników konkursu. Zakaz obejmuje wszelkie formy generowania treści lub wspomagania się AI w procesie twórczym, chyba że regulamin konkursu wyraźnie dopuszcza określone narzędzia lub techniki. W przypadku stwierdzenia naruszenia niniejszego postanowienia, zgłoszenie konkursowe zostanie usunięte z bazy zgłoszeń, a uczestnik może zostać wykluczony z dalszego udziału w konkursie, włącznie z utratą prawa do przyznanej mu w konkursie nagrody. W takim przypadku w miejsce wykluczonego uczestnika, któremu zostało przyznane prawo do nagrody głównej, wchodzi odpowiedni uczestnik z listy rezerwowej wedle oceny komisji konkursowej zgodnie z pkt 5.3 i pkt 8.6 regulaminu. W przypadku nagrody I-go i II-go stopnia, niewydana nagroda I-go i/lub II-go stopnia pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 4.16. Wielokrotne przesłanie zgłoszenia do konkursu na podstawie jednego oryginału dowodu zakupu promocyjnego, wysłane przez tego samego uczestnika lub przez kilku uczestników nie zwiększa szansy wygrania nagród – będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

5. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD

- 5.1. W celu wyłonienia laureatów nagród w konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem konkursu, organizator powoła komisję konkursową, o której mowa w pkt 7 niniejszego regulaminu.
- 5.2. Weryfikacja poprawności przesyłanych zgłoszeń do konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego konkurs. Czas nadesłania zgłoszenia będzie rejestrowany przez centralny komputer organizatora.
- 5.3. **Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w dniu 21.01.2026 r.** i polegać będzie na wyłonieniu, przez komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń w konkursie, najlepszych rozwiązań zadania konkursowego. Komisja konkursowa według

własnego uznania oceni wszystkie prawidłowo nadesłane zgłoszenia, uwzględniając kryteria wskazane w szczególności w pkt 1.1 lit. h regulaminu i wybierze w kolejności od najlepszych:

- 1 (słownie: jednego) laureata podstawowego nagrody głównej (laureat nr 1),
- 4 (słownie: czterech) laureatów podstawowych nagród I-go stopnia (laureaci od nr 2 do nr 5), przy czym pierwszych 2 (słownie: dwóch) laureatów podstawowych nagród I-go stopnia (nr 2 i nr 3) będzie również rezerwą dla laureata podstawowego nagrody głównej (tj. zostaną laureatami rezerwowymi do nagrody głównej) – uprawnienie do nagrody głównej przechodzi na odpowiedniego laureata rezerwowego nagrody głównej wedle oceny komisji konkursowej, zgodnie ze schematem wskazanym w pkt 8.6 regulaminu,
- 5 (słownie: pięciu) laureatów podstawowych nagród II-go stopnia (laureaci od nr 6 do nr 10).

- 5.4. Organizator konkursu, zastrzega możliwość nie wyłonienia wszystkich laureatów nagród, w sytuacji gdyby nie było wystarczającej liczby zgłoszeń w konkursie lub nadesłane zgłoszenia nie spełniały warunków wskazanych w regulaminie.

6. NAGRODY

- 6.1 **Nagrodą główną jest samochód osobowy marki Porsche Macan (rok prod. 2024) o wartości 412 449,00 zł (słownie: czterysta dwanaście tysięcy czterysta czterdzieści dziewięć złotych 00/100) brutto. Szczegółowy opis nagrody głównej znajduje się w załączniku nr 2 do regulaminu.** Dodatkowo do nagrody głównej organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 45 827,67 zł (słownie: czterdzieści pięć tysięcy osiemset dwadzieścia siedem złotych 67/100). Łączna całkowita wartość nagrody głównej wynosi 458 276,67 zł (słownie: czterysta pięćdziesiąt osiem tysięcy dwieście siedemdziesiąt sześć złotych 67/100 brutto, przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 45 827,67 zł (słownie: czterdzieści pięć tysięcy osiemset dwadzieścia siedem złotych 67/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.
- Ww. samochód może (nie musi) zostać zarejestrowany na organizatora konkursu lub dealera samochodowego jako pierwszego właściciela, co oznacza, że gwarancja producenta powyższego samochodu może zostać uruchomiona przed jego wydaniem.** Łączna liczba wszystkich nagród głównych w konkursie wynosi 1 (słownie: jedna) sztuka.
- 6.2 **Nagrodą I-go stopnia w konkursie jest tablet marki Samsung Tab S11 11" o wartości 3 700,00 zł (słownie: trzy tysiące siedemset złotych 00/100) brutto.** Dodatkowo do nagrody I-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 411,11 zł (słownie: czterysta jedenaście złotych 11/100). Łączna całkowita wartość nagrody I-go stopnia wynosi 4 111,11 zł (słownie: cztery tysiące sto jedenaście złotych 11/100) brutto, przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 411,11 zł (słownie: czterysta jedenaście złotych 11/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.
- Łączna liczba nagród I-go stopnia w konkursie wynosi 4 (słownie: cztery) sztuki.
- Łączna wartość nagród I-go stopnia w konkursie wynosi 16 444,44 zł (słownie: szesnaście tysięcy czterysta czterdzieści cztery złote 44/100) brutto.
- 6.3 **Nagrodą II-go stopnia w konkursie jest voucher (w postaci elektronicznej) na catering dietetyczny Maczfit o wartości łącznej 1 500,00 zł (słownie: jeden tysiąc pięćset złotych 00/100).** Voucher można wykorzystać przy zakupach na stronie internetowej www.maczfit.pl lub w aplikacji mobilnej Maczfit do dnia 31.12.2026 r., zgodnie z zasadami wskazanymi na tej stronie oraz w aplikacji mobilnej. Dodatkowo do nagrody II-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 166,67 zł (słownie: sto sześćdziesiąt sześć złotych 67/100). Łączna całkowita wartość nagrody II-go stopnia wynosi 1 666,67 zł (słownie: jeden tysiąc sześćset sześćdziesiąt sześć złotych 67/100) brutto, przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 166,67 zł (słownie: sto sześćdziesiąt sześć złotych 67/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.

SMOLAR

Łączna liczba nagród II-go stopnia w konkursie wynosi 5 (słownie: pięć) sztuk.

Łączna wartość nagród II-go stopnia w konkursie wynosi 8 333,35 zł (słownie: osiem tysięcy trzysta trzydzieści trzy złote 35/100) brutto.

- 6.4 Łączna liczba nagród w konkursie wynosi 10 (słownie: dziesięć) sztuk.
- 6.5 Łączna wartość nagród w konkursie wynosi 483 054,46 (słownie: czterysta osiemdziesiąt trzy tysiące pięćdziesiąt cztery złote 46/100) brutto.
- 6.6 Laureaci konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Nie przysługuje im również prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

7 NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

- 7.1 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród oraz decydującym o przyznaniu nagród, o których mowa w pkt 6.1, pkt 6.2 i pkt 6.3 regulaminu będzie komisja konkursowa. W skład komisji wejdą przedstawiciele organizatora oraz przedstawiciele firmy Lifestyle Solutions sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (spółki marki Maczfit)
- 7.2 Komisja konkursowa dokonując wyboru najlepszych rozwiązań zadania konkursowego, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszeń zgodnie z pkt 3 i pkt 4 regulaminu oraz najciekawsze rozwiązania zadania konkursowego uwzględniając kryteria wskazane w regulaminie, w szczególności w pkt 1.1 lit. h regulaminu.

8 POWIADOMIENIE O WYGRANEJ ORAZ SPOSÓB OGŁASZANIA WYNIKÓW

- 8.1 Wszyscy laureaci nagród (tj. laureaci podstawowi oraz ewentualnie laureat/laureaci rezerwowi nagród) w konkursie zostaną powiadomieni o wygranej w sposób następujący:
- laureat podstawowy nagrody głównej oraz laureaci podstawowi nagród I-go i II-go stopnia – najpóźniej w ciągu 3 dni roboczych od dnia rozstrzygnięcia konkursu,
 - pierwszy laureat rezerwowi nagrody głównej – po bezskutecznym upływie terminu na doręczenie/przekazanie organizatorowi wymaganych dokumentów, danych i oświadczeń przez laureata podstawowego ww. nagrody – dotyczy tylko sytuacji, gdy laureat podstawowy ww. nagrody nie spełni warunków uprawniających do wydania nagrody głównej, w tym nie doręczy do organizatora w terminie i w sposób określony w regulaminie wymaganych danych, oświadczeń i dokumentów,
 - drugi laureat rezerwowi nagrody głównej – po bezskutecznym upływie terminu na doręczenie/przekazanie organizatorowi wymaganych dokumentów danych i oświadczeń przez pierwszego laureata rezerwowego nagrody głównej – dotyczy tylko sytuacji, gdy pierwszy laureat rezerwowi ww. nagrody nie spełni warunków uprawniających do wydania nagrody głównej, w tym nie doręczy do organizatora w terminie i w sposób określony w regulaminie wymaganych danych, oświadczeń i dokumentów,
- za pośrednictwem wysłania na koszt organizatora wiadomości SMS, na numer telefonu, który podano w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 4.2 regulaminu. Organizator zastrzega sobie możliwość dodatkowego, ewentualnego kontaktu telefonicznego z laureatem nagrody głównej na numer telefonu, który podano w zgłoszeniu do konkursu, zgodnie z pkt 4.2 regulaminu. Organizator w treści wiadomości SMS (oraz w ewentualnej rozmowie telefonicznej z laureatem nagrody głównej), poinformuje o sposobie i terminie wysłania/zamieszczenia przez laureata potwierdzenia zamówienia promocyjnego oraz kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata, o których mowa w pkt 8.4 lub pkt 8.8 regulaminu, które umożliwią przekazanie określonej nagrody.
- 8.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia laureata o wygranej z powodu podania przez uczestnika błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania konkursu lub posiadania przez uczestnika włączonej w telefonie komórkowym blokady SMS Premium lub w sytuacji kiedy telefon uczestnika jest wyłączony, lub w przypadku ewentualnego kontaktu telefonicznego z laureatem nagrody głównej niepodjęcia rozmowy telefonicznej przez ww. laureata, pomimo co najmniej trzech (łącznie)

prób kontaktu podejmowanych przez organizatora. Organizator może ewentualnie podjąć (łącznie) trzy próby kontaktu telefonicznego z laureatem nagrody głównej. W przypadku zgłoszenia się poczty głosowej lub sygnału oznaczającego „zostaw wiadomość po usłyszeniu sygnału”, „abonent czasowo niedostępny”, „abonent ma wyłączony telefon lub jest poza zasięgiem”, „nie ma takiego numeru” lub innych podobnych, próbę powiadomienia uznaje się za wykonaną i dolicza się ją do trzech połączeń, o których mowa powyżej. W przypadku sygnału oznaczającego „numer zajęty”, próbę powiadomienia uznaje się za niewykonaną i wymaga ona powtórzenia.

- 8.3 Dodatkowo niezależnie od powiadomienia laureatów, o którym mowa w pkt 8.1 regulaminu, wyniki niniejszego konkursu każdy uczestnik może również sprawdzić na stronie internetowej pod adresem: www.wyniki.smolar.pl wpisując numer zamówienia promocyjnego oraz numer telefonu podane w zgłoszeniu do konkursu.

- 8.4 **Warunkiem wydania nagrody głównej oraz każdej nagrody I-go stopnia** jest doręczenie pocztą lub przesyłką kurierską lub poprzez doręczenie osobiste, w formie pisemnej na adres organizatora (SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15) **w nieprzekraczalnym terminie 14 dni kalendarzowych od otrzymania wiadomości SMS**, o której mowa w pkt 8.1 regulaminu, kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata ww. nagrody, które umożliwią wydanie ww. nagrody, tj.:

- potwierdzenie zamówienia promocyjnego z danymi zgodnymi ze wskazanymi w nagrodzonym zgłoszeniu,
- numer telefonu laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
- adres e-mail laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
- imię i nazwisko laureata,
- pełen adres zamieszkania laureata (na podany adres zamieszkania zostanie wysłana nagroda I-go stopnia),
- rodzaj, seria i numer dokumentu tożsamości laureata (dotyczy wyłącznie laureata nagrody głównej),
- nr ewidencyjny PESEL lub data urodzenia i obywatelstwo laureata w przypadku nieposiadania nr PESEL (dotyczy wyłącznie laureata nagrody głównej),
- własnoręcznie podpisanie oświadczeń przez uczestnika o następującej treści:

„Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „Dieta Przyszłości Maczfit”, w tym ze znajdującą się w regulaminie klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”

„Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”

„Oświadczam, że jestem jedynym/-ą autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego w konkursie „Dieta Przyszłości Maczfit”.”

„Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania zadania konkursowego nadesłanego w konkursie „Dieta Przyszłości Maczfit”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z rozwiązania zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań rozwiązania zadania konkursowego.”

„Wyrażam bezpłatną zgodę na rozpowszechnienie/opublikowanie mojego nagrodzonego rozwiązania zadania konkursowego na stronach internetowych lub w ramach serwisów społecznościowych zarządzanych i administrowanych przez Lifestyle Solutions sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie lub na jej zlecenie. Powyższe w celach niezbędnych dla prawidłowej realizacji założeń i celów konkursu, w zakresie niezbędnym do ich publikacji lub innego

SMOLAR

rozpowszechniania oraz dokonywania ich opracowania w stopniu jaki ww. podmioty uznają za stosowny i wskazany dla prawidłowej realizacji założeń i celów konkursu.”

„Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie zgodnie z pkt 4.11 regulaminu (przy uwzględnieniu pkt 4.10, pkt 4.12 i pkt 4.13 regulaminu) przenoszę na SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt 4.11 regulaminu konkursu.”

„Oświadczam, że nie jestem pracownikiem i współpracownikiem: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Lifestyle Solutions sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (spółki marki Maczfit) oraz spółek powiązanych z marką Maczfit osobowo lub kapitałowo oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu loterii. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyrna, macochę i teściów).”

„Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Lifestyle Solutions sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (spółki marki Maczfit) z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Lifestyle Solutions sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (spółki marki Maczfit) od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”

„Oświadczam, że przyjmuję nagrodę główną w postaci samochodu osobowego marki Porsche Macan (rok prod. 2024) zgodnie z regulaminem konkursu „Dieta Przyszłości Maczfit” oraz że pokryję wszelkie koszty związane z wydaniem nagrody głównej, tj. koszt rejestracji pojazdu, obowiązkowego ubezpieczenia pojazdu (OC) czy innych opłat i podatków związanych z rejestracją pojazdu oraz koszt przyjazdu po odbiór nagrody głównej.” – dotyczy wyłącznie laureata nagrody głównej.

– data i własnoręczny podpis laureata.

Laureat nagrody głównej oraz każdy laureat nagrody I-go stopnia może zostać zobowiązany do podania/okazania dalszych koniecznych danych, dokumentów i oświadczeń wynikających z przepisów prawa, związanych z wydaniem ww. nagrody.

- 8.5 Wzór formularza z wymaganymi danymi i oświadczeniami, jakie musi podać laureat podstawowy/rezerwowy nagrody głównej oraz laureat podstawowy nagrody I-go stopnia znajduje się na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/konkurs-maczfit, skąd ww. laureat podstawowy/rezerwowy może pobrać gotowy formularz. Przyjmowane są również dane i oświadczenia, napisane nie na formularzu proponowanym przez organizatora, z zastrzeżeniem, iż muszą się na nich znaleźć wszystkie wymagane dane i oświadczenia.
- 8.6 W przypadku niedoręczenia organizatorowi wymaganych danych i oświadczeń, o których mowa w pkt 8.4 regulaminu przez laureata nagrody głównej w terminie wskazanym w pkt 8.7 regulaminu lub niespełnienia przez laureata ww. nagrody warunków przewidzianych w pkt 3 i pkt 4 regulaminu, uprawnienie do nagrody głównej przechodzi na laureata rezerwowego nr 1 nagrody głównej (tj. pierwszego laureata podstawowego nagrody I-go stopnia).
Postępowanie z laureatem rezerwowym nr 1 nagrody głównej będzie odbywać się na takich samych zasadach, jak w przypadku laureata nagrody głównej. Jeżeli laureat rezerwowo nr 1 nagrody głównej również nie poda wymaganych danych i oświadczeń zgodnie z postanowieniami pkt 8.4 regulaminu w terminie wskazanym w pkt 8.7 regulaminu lub niespełnieniu warunków przewidzianych w pkt 3 i pkt 4 regulaminu, uprawnienie do nagrody

głównej przechodzi na laureata rezerwowego nr 2 nagrody głównej (tj. drugiego laureata podstawowego nagrody I-go stopnia).

Postępowanie z laureatem rezerwowym nr 2 nagrody głównej będzie odbywać się na takich samych zasadach, jak w przypadku laureata nagrody głównej. Jeżeli laureat rezerwowo nr 2 nagrody głównej również nie poda wymaganych danych i oświadczeń zgodnie z postanowieniami pkt 8.4 regulaminu w terminie wskazanym w pkt 8.7 regulaminu lub niespełnieniu warunków przewidzianych w pkt 3 i pkt 4 regulaminu, niewydana nagroda główna pozostaje w dyspozycji organizatora.

W przypadku niedoręczenia organizatorowi wymaganych danych i oświadczeń, o których mowa w pkt 8.4 regulaminu przez laureata nagrody I-go stopnia w terminie wskazanym w pkt 8.7 regulaminu lub niespełnienia przez laureata ww. nagrody warunków przewidzianych w pkt 3 i pkt 4 regulaminu, niewydana nagroda I-go stopnia pozostaje w dyspozycji organizatora.

- 8.7 Przesyłkę z wymaganymi danymi i oświadczeniami od laureata nagrody głównej/laureata nagrody I-go stopnia, laureat ww. nagrody musi dostarczyć do organizatora osobiście albo za pośrednictwem poczty, albo kuriera, w terminie wynikającym z pkt 8.4 regulaminu w związku z pkt 8.1 regulaminu, tj. **w terminie 14 dni kalendarzowych od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS o wygranej**, przy czym decydująca jest data dostarczenia do biura organizatora formularza laureata nagrody głównej/laureata nagrody I-go stopnia z wymaganymi danymi i oświadczeniami oraz potwierdzenia zamówienia promocyjnego (tj. liczy się data otrzymania ww. formularza przez organizatora/wpływu ww. dokumentów do biura organizatora).

Przesyłkę z wymaganymi danymi i oświadczeniami od laureata rezerwowego nr 1 nagrody głównej, laureat rezerwowo nr 1 nagrody głównej musi dostarczyć do organizatora osobiście albo za pośrednictwem poczty, albo kuriera, w terminie wynikającym z pkt 8.4 regulaminu w związku z pkt 8.1 regulaminu, tj. **w terminie 14 dni kalendarzowych od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS o wygranej**, przy czym decydująca jest data dostarczenia do biura organizatora formularza laureata nagrody głównej z wymaganymi danymi i oświadczeniami oraz potwierdzenia zamówienia promocyjnego (tj. liczy się data otrzymania ww. formularza przez organizatora/wpływu ww. dokumentów do biura organizatora).

Przesyłkę z wymaganymi danymi i oświadczeniami od laureata rezerwowego nr 2 nagrody głównej, laureat rezerwowo nr 2 nagrody głównej musi dostarczyć do organizatora osobiście albo za pośrednictwem poczty, albo kuriera, w terminie wynikającym z pkt 8.4 regulaminu w związku z pkt 8.1 regulaminu, tj. **w terminie 14 dni kalendarzowych od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS o wygranej**, przy czym decydująca jest data dostarczenia do biura organizatora formularza laureata nagrody głównej z wymaganymi danymi i oświadczeniami oraz potwierdzenia zamówienia promocyjnego (tj. liczy się data otrzymania ww. formularza przez organizatora/wpływu ww. dokumentów do biura organizatora).

- 8.8 **Warunkiem wydania każdej nagrody II-go stopnia** jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla laureatów ww. nagród, który będzie dostępny na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl, w **nieprzekraczalnym terminie 7 dni kalendarzowych od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS informującej o wygranej, o której mowa w pkt 8.1 regulaminu**. Każdy laureat nagrody II-go stopnia zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:

- imię i nazwisko laureata,
- pełen adres zamieszkania laureata,
- numer potwierdzenia zamówienia promocyjnego i data zamówienia promocyjnego – dane podane w formularzu zgłoszeniowym do loterii (o którym mowa w pkt 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
- numer telefonu laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do loterii (o którym mowa w pkt 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
- adres e-mail laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do loterii (o którym mowa w pkt 11.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu – na podany adres e-mail zostanie wysłana nagroda II-go stopnia,
- zamieszczenie/załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia potwierdzenia zamówienia promocyjnego z danymi zgodnymi ze wskazanymi w nagrodzonym zgłoszeniu (plik

z dowodem zamówienia nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie .png lub .jpg lub .jpeg),

– zaznaczenie oświadczeń laureata o następującej treści:

- ☐ „Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „Dieta Przyszłości Maczfit”, w tym ze znajdującą się w regulaminie klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”
- ☐ „Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”
- ☐ „Oświadczam, że jestem jedynym/-ą autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego w konkursie „Dieta Przyszłości Maczfit”.”
- ☐ „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania zadania konkursowego nadesłanego w konkursie „Dieta Przyszłości Maczfit”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z rozwiązania zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań rozwiązania zadania konkursowego.”
- ☐ „Wyrażam bezpłatną zgodę na rozpowszechnienie/opublikowanie mojego nagrodzonego rozwiązania zadania konkursowego na stronach internetowych lub w ramach serwisów społecznościowych zarządzanych i administrowanych przez Lifestyle Solutions sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie lub na jej zlecenie. Powyższe w celach niezbędnych dla prawidłowej realizacji założeń i celów konkursu, w zakresie niezbędnym do ich publikacji lub innego rozpowszechniania oraz dokonywania ich opracowania w stopniu jaki ww. podmioty uznają za stosowny i wskazany dla prawidłowej realizacji założeń i celów konkursu.”
- ☐ „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie zgodnie z pkt 4.11 regulaminu (przy uwzględnieniu pkt 4.10, pkt 4.12 i pkt 4.13 regulaminu) przenoszę na SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt 4.11 regulaminu konkursu.”
- ☐ „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem i współpracownikiem: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Lifestyle Solutions sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (spółki marki Maczfit) oraz spółek powiązanych z marką Maczfit osobowo lub kapitałowo oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu loterii. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”
- ☐ „Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Lifestyle Solutions sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (spółki marki Maczfit) z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Lifestyle Solutions sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (spółki marki Maczfit) od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”

W sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że laureat nagrody II-go stopnia narusza zasady konkursu określone w regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa, organizator konkursu może zobowiązać ww. laureata (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który laureat podał formularzu dla laureatów ww. nagród zgodnie z pkt 8.8 regulaminu), do przesłania – oprócz powyżej wymaganych danych i oświadczeń – potwierdzenia zamówienia promocyjnego, który został zarejestrowany w bazie konkursowej na adres biura organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, w terminie 5 dni roboczych od daty otrzymania żądania od organizatora. Niedotrzymanie ww. warunków przez laureata oznacza, że laureat traci prawo do danej nagrody II-go stopnia.

Laureaci nagród II-go stopnia mogą zostać zobowiązani do podania/okazania dalszych koniecznych danych, dokumentów i oświadczeń wynikających z przepisów prawa, związanych z wydaniem ww. nagród.

- 8.9 W przypadku niepodania wymaganych danych i oświadczeń przez laureatów nagród II-go stopnia zgodnie z postanowieniami pkt 8.8 regulaminu w terminie wskazanym w pkt 8.10 regulaminu lub niespełnienia warunków przez ww. laureata przewidzianych w pkt 3 i pkt 4 regulaminu, niewydana nagroda II-go stopnia pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 8.10 Laureaci nagród II-go stopnia muszą podać wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla ww. laureatów na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl, zgodnie z pkt 8.8 w związku z pkt 8.1 regulaminu, **w terminie 7 dni kalendarzowych od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS informującej o wygranej, o której mowa w pkt 8.1 regulaminu**, przy czym decydująca jest data otrzymania ww. formularza przez organizatora.
- 8.11 Nagrody w konkursie **nie przysługują** laureatom, którzy nie spełnią warunków wskazanych w regulaminie, w tym m.in. nie złożyli zamówienia w okresie od 25.12.2025 r. do 15.01.2026 r. lub nie opłacili zamówienia zgodnie z pkt 1.1 d. regulaminu, w tym odstąpili od umowy sprzedaży lub anulowali zamówienie lub wstrzymali zamówienie. Organizator zastrzega sobie prawo do sprawdzenia czy laureat spełnia/spełnił warunki wskazane w regulaminie, także po otrzymaniu formularza dla laureata z pkt 8.4 i pkt. 8.8 regulaminu, a przed wydaniem nagrody.

9. WYDANIE NAGRÓD

- 9.1 **Warunkiem odebrania nagrody głównej oraz każdej nagrody I-go stopnia w konkursie przez jej laureata** jest:
- przedłożenie kompletu wymaganych danych i oświadczeń, a także potwierdzenia zamówienia promocyjnego z danymi zgodnymi ze wskazanymi w nagrodzonym zgłoszeniu (poprzez doręczenie ich na adres organizatora zgodnie z zapisami pkt 8.1, pkt 8.4 i pkt 8.7 regulaminu),
 - wylegitymowanie się jakimkolwiek dokumentem potwierdzającym tożsamość i zawierającym zdjęcie oraz dane zgodne z danymi podanymi przez ww. laureata, a także wypełnienie pokwitowania nagrody (w chwili odbioru nagrody głównej/nagrody I-go stopnia),
 - dotatkowo w przypadku laureata nagrody głównej: zarejestrowanie pojazdu przez laureata oraz opłacenie obowiązkowego ubezpieczenia OC.
- 9.2 Nagroda główna z pkt 6.1 regulaminu zostanie wydana w miejscu i w terminie wskazanym przez organizatora i indywidualnie w miarę możliwości uzgodnionym z laureatem, **najpóźniej do dnia 10.04.2026 r.**, po wcześniejszym zarejestrowaniu przez laureata pojazdu oraz opłaceniu obowiązkowego ubezpieczenia OC oraz innych opłat i podatków należnych związanych z rejestracją pojazdu.
- 9.3 Organizator nie pokrywa kosztów: rejestracji pojazdu, obowiązkowego ubezpieczenia OC pojazdu oraz kosztów dojazdu laureata do miejsca odbioru nagrody w postaci samochodu osobowego marki Porsche Macan (rok prod. 2024). Pokrycie wyżej wymienionych kosztów pozostaje w gestii laureata nagrody głównej.
- 9.4 Nagrody I-go stopnia z pkt 6.2 regulaminu zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem przesyłki kurierskiej, **nie później niż do dnia 03.04.2026 r.** W przypadku nieobecności laureata ww. nagrody w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione/przesłane awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, gdzie będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Każdy laureat nagrody I-go stopnia może odebrać przesyłkę z ww. nagrodą do dnia 10.04.2026 r.
- 9.5 **Warunkiem odebrania każdej nagrody II-go stopnia w konkursie przez jej laureata** jest zamieszczenie kompletu wymaganych danych i oświadczeń, a także skanu/zdjęcia potwierdzenia zamówienia promocyjnego z danymi zgodnymi ze wskazanymi w nagrodzonym

SMOLAR

zgłoszeniu (poprzez załączenie ich na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl zgodnie z zapisami pkt 8.1, pkt 8.8 i pkt 8.10 regulaminu),

- 9.6 Nagrody II-go stopnia z pkt 6.3 regulaminu zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem wiadomości e-mail na adresy e-mail podane w formularzu zgodnie z pkt 8.8 regulaminu, **nie później niż do dnia 10.04.2026 r.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych lub urządzeń od organizatora niezależnych, leżących po stronie laureata ww. nagrody w konkursie, np. za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta laureat, wiadomości e-mail od organizatora z nagrodą, w kategorii „wiadomości śmieci/spam” w skrzynce odbiorczej ww. laureata konkursu. Każdy laureat powyższej nagrody II-go stopnia zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail z ww. nagrodą od organizatora konkursu nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”.
- 9.7 Nagrody nieodebrane z winy laureatów lub z przyczyny leżącej po stronie laureatów **do dnia 10.04.2026 r.** pozostają w dyspozycji organizatora.

10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 10.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszego konkursu, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania konkursu za pośrednictwem poczty lub przesyłki kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: reklamacja@smolar.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, **nie późniejsza niż 27.04.2026 r.**
- 10.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, dokładny adres uczestnika, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania, a także może zawierać numer telefonu oraz adres e-mail uczestnika.
- 10.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie maksymalnie 10 dni kalendarzowych od dnia ich otrzymania przez organizatora, **nie później jednak niż do dnia 07.05.2026 r.** Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony przez organizatora: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez organizatora.
- 10.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

11. PRAWA AUTORSKIE

- 11.1 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego, o którym mowa w pkt 1.1. lit. h. regulaminu.
- 11.2 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

12. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 12.1 Administratorem danych osobowych jest organizator konkursu, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział

Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl.

12.2 Administrator danych osobowych informuje, że:

- a) dane osobowe pozyskane przez organizatora jako administratora danych osobowych są przetwarzane przez administratora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją przedmiotowego konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do konkursu, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. konkursu, ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążyących na organizatorze w związku z organizacją konkursu,
- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c), lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
- c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w konkursie. Niepodanie danych osobowych skutkuje niemożnością wzięcia udziału w konkursie, niemożliwością wydania nagrody w konkursie lub brakiem możliwości udzielenia odpowiedzi na pytanie/reklamacje uczestnika,
- d) osobie, która przekazała dane osobowe przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, oświadczenia o powyższym ww. osoba może złożyć w formie pisemnej na adres organizatora, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub na adres e-mail: biuro@smolar.pl,
- e) osobie, która przekazała dane osobowe przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy ww. osoba uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f) dane osobowe mogą być przekazane/udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków organizatora konkursu wynikających z niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe na potrzeby konkursu, spółce będącej właścicielem marki Maczfit (Lifestyle Solutions sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie), tj. podmiotowi udostępniającemu informacje do weryfikacji przez organizatora zgłoszeń do konkursu lub uprawnień do określonej nagrody (w tym o statusie zamówienia promocyjnego - dacie, opłaceniu, zrealizowaniu zamówienia), podmiotom uczestniczącym w wydawaniu/realizacji nagród, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo,
- g) dane osobowe będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z konkursem, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- h) dane osobowe uczestników konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
- i) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

13. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 13.1. Regulamin konkursu jest jawny i powszechnie dostępny. Pełna treść regulaminu będzie dostępna na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/konkurs-maczfit, na stronie internetowej konkursu pod adresem: www.konkurs-maczfit.pl, a także w biurze

SMOLAR

organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.

- 13.2 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
- 13.3 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z konkursem mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail biuro@smolar.pl lub też telefonicznie pod numerem telefonu 42 636 90 97 lub 42 636 90 93, w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora). Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktowania się z uczestnikami konkursu w czasie jego trwania wyłącznie w kwestiach związanych z konkursem.

ORGANIZATOR

Załącznik nr 1 do regulaminu konkursu „Dieta Przyszłości Maczfit”

Wizualizacja przykładowych potwierdzeń zamówień promocyjnych wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer zamówienia.

Przykładowy wzór dot. zamówienia bezpośrednio przez kanały Maczfit



Maczfit <no-reply@maczfit.pl>
do mnie ▾

**Potwierdzenie
złożenia zamówienia
u2kRmiEmli**



Dziękujemy za zaufanie i wybór cateringu
Maczfit!

Pamiętaj, że każdego dnia będą na Ciebie
czekać nowe dania do wyboru! Wybieraj,
zmieniaj, dodawaj i jedz jak lubisz!

Dostawy będą realizowane zgodnie z wybranym harmonogramem
po zaksięgowaniu płatności.

Przykładowy wzór dot. zamówienia przez platformę dietly.pl

Zamówienie zostało złożone

Dziękujemy za obdarzenie nas zaufaniem. Mamy nadzieję, że nasz catering
spełni wszystkie Wasze wymagania zarówno kulinarne jak i te zdrowotne.
Informujemy, że dostawy na niedziele realizowane są w soboty. Poniżej
znajdziecie Państwo szczegóły zamówienia.

Nasz kierowca pojawi się ze świeżą przesyłką pod wskazanym przez Państwa
adresem. W razie problemów prosimy o kontakt mailowy z naszym biurem
obsługi klienta - kontakt@maczfit.pl

Dziękujemy za wybranie naszego cateringu, życzymy wszystkiego smacznego!

Twoje zamówienie zostało właśnie wysłane bezpośrednio do cateringu, jeśli
zostało opłacone, to zaraz otrzymasz potwierdzenie płatności online.

Zamówienie #2390

COMFORT , COMFORT, 1200 kcal

Załącznik nr 2 do regulaminu konkursu „Dieta Przyszłości Maczfit”

Szczegółowy opis nagrody głównej w loterii, tj. samochodu osobowego marki Porsche Macan (rok prod. 2024) o wartości 412 449,00 zł (słownie: czterysta dwanaście tysięcy czterysta czterdzieści dziewięć złotych 00/100) brutto.

Ww. samochód może (nie musi) zostać zarejestrowany na organizatora konkursu lub dealera samochodowego jako pierwszego właściciela, co oznacza, że gwarancja producenta powyższego samochodu może zostać uruchomiona przed jego wydaniem.

Model	Porsche Macan Electric
Rok produkcji	2024
Rok modelowy	2025
Skrzynia biegów	Jednostopniowa przekładnia automatyczna
Kolor karoserii	Biały
Kolor wnętrza	Pakiet wykończenia skórą w kolorze czarnym
Moc do	250 kW / 340 KM

Prędkość maksymalna: 220 km/h

Pojemność akumulatora brutto: 100 kWh

Maksymalna moc ładowania prądem stałym (DC): 270 kW

Koła / obręcze: 21-calowe obręcze Macan Design

Akcesoria do kół: Osłony piast z kolorowym herbem Porsche, Zestaw naprawczy do opon i elektryczna sprężarka

Fotele: Fotele komfortowe z przodu (8-kierunkowa regulacja elektryczna)

Dach i systemy transportu dachowego: Dach panoramiczny, Relingi dachowe z aluminium w kolorze czarnym

Układ napędowy: Wspomaganie układu kierowniczego Plus

Oświetlenie i widoczność: Automatycznie przyciemniane lusterka zewnętrzne i wewnętrzne, Przyciemnione szyby

Systemy wspomagające: Widok otoczenia (kamery 360) z Aktywnym asystentem parkowania, Tempomat adaptacyjny

Audio i komunikacja: Nagłośnienie BOSE Surround Sound System

Pełna specyfikacja powyższego samochodu dostępna jest w biurze organizatora.